

ReDoor®

Contents

01. Brand Concept	04
02. Brand Story	06
03. Core Value	08
04. Key Strengths	18
05. Products	22
06. Business & Channel Strategy	30
07. Member's Benefits	35

“Redefining Standards, Reopening Spaces.”

ReDoor는 기존의 복잡하고 투명하지 않은 인테리어 시장에서,
새로운 기준을 제시하여 새로운 공간을 제안한다는 슬로건으로 시작하는 인테리어 브랜드입니다.

우리는 고객이 인테리어와 리모델링을 쉽고 편리하게 경험할 수 있도록,
합리적이고 직관적인 서비스를 제공합니다.

리도어는 단순히 공간을 변화시키는 것을 넘어,
인테리어 업계의 전통적인 틀을 깨고 새로운 가치를 만들어갑니다.

-

ReDoor is an interior brand that sets a new standard
in the complex and opaque world of interior design,
with the slogan of “Redefining Standards, Reopening Spaces.”

We offer a rational and intuitive service that allows our customers
to experience interior design and remodeling with ease and convenience.

Redoor goes beyond simply transforming spaces
—it breaks the traditional mold of the interior industry and creates new value.

ReDoor®



From raw materials,
to new brand.

Brand Story

인테리어 자재 유통과 온라인 플랫폼을 함께 운영하던 창립자는,
업계 전반의 비효율성과 불투명한 정보 구조에 문제의식을 느꼈습니다.

소비자는 자재의 품질이나 가격을 객관적으로 비교하기 어려운 현실 속에서,
기준 없이 여러 매장을 방문하며 혼란을 겪고,
업체 역시 신뢰 형성과 계약 과정에서 어려움을 겪고 있습니다.

ReDoor는 이러한 문제를 해결하고,
투명한 정보와 합리적인 기준을 바탕으로 신뢰할 수 있는 시장 환경을 만들기 위해 시
작되었습니다.

ERP 시스템과 글로벌 벤더 협업을 통해 경쟁력 있는 품질과 가격의 자재를 공급하고,
실제 견적과 유사한 시뮬레이션 도구로 고객과 업체 모두에게 명확한 기준을 제공합
니다.

또한, 파트너사와는 신뢰 기반의 유통 구조를 함께 만들어가며,
자재 선택부터 공급, 시공까지 전 과정을 투명하게 연결하는 실질적인 솔루션과 데이
터를 지원합니다.

ReDoor는 고객에게 더 나은 공간을,
업체에게는 더 나은 비즈니스 환경을 제안합니다.

-

The founder, who operated both an interior materials distribution business and
an online platform,
recognized the inefficiencies and lack of transparency in the interior industry.

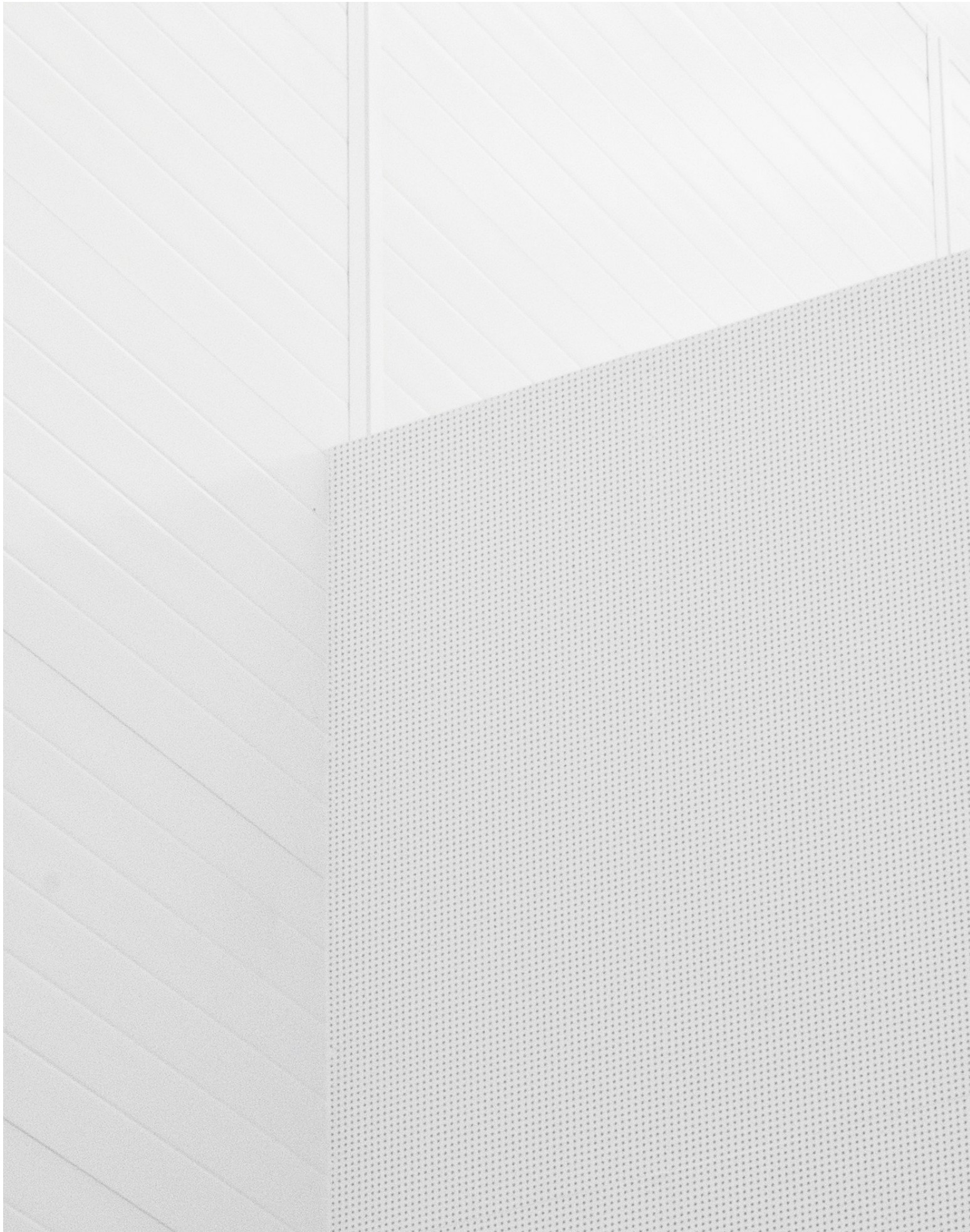
Consumers face difficulties comparing material quality and pricing objectively,
often visiting multiple stores without clear standards.
At the same time, businesses struggle to build trust and navigate the contract
process efficiently.

ReDoor was created to address these issues—offering a transparent and
reliable system built on clear standards.

Through our ERP platform and global vendor network,
we provide competitive materials, along with realistic 3D simulation tools and
transparent pricing,
helping both customers and professionals make confident decisions.

We work closely with our partners to build a trust-based distribution model,
and support the full process—from selection to delivery and installation—with
practical tools and connected data.

ReDoor delivers better spaces for customers, and a stronger business
foundation for partners.



Core Value

1. Elaborate Seamless(정교한 미니멀)

디자인과 서비스를 정교하게 연결해, 고객이 처음부터 끝까지 끊김 없이 직관적으로 경험할 수 있도록 합니다.

모든 과정에서 편안하고 스트레스 없는 경험을 제공하며, 기본에 충실한 미니멀한 디자인과 뛰어난 품질을 통해 공간 디자인의 새로운 기준을 만들어갑니다.

2. Open for Transparency(과감한 투명성)

투명한 정보 제공을 통해 고객과의 신뢰를 쌓습니다.

누구나 한눈에 알아 볼 수 있는 친절하고 자세한 견적서부터, 완성 될 공간의 모습을 가장 확실하게 확인 할 수 있는 3D 시뮬레이션까지, 고객이 무엇을 선택하고 있는지 정확하게 알 수 있게 해줍니다.

3. Functional Sustainability(기능적 지속가능성)

리도어는 모든 제품의 모듈화, 공용화를 통해 단발성 구입이 아닌, 장기적인 지속가능성을 추구합니다.

자재운영 또한 순환적인 운영 방식을 통해 장기적으로 가치 있는 공간을 만들어갑니다. 단기적인 소비가 아닌, 지속가능한 가치를 추구하는 브랜드입니다.

-

1. Elaborate Seamless

We seamlessly integrate design and service, allowing customers to experience every step intuitively and without interruption.

We provide a comfortable, stress-free journey throughout the entire process, and set a new standard in spatial design through refined minimalism and exceptional quality.

2. Open for Transparency

We build trust by providing not just a smooth experience, but also transparent information.

From clear, detailed quotes that anyone can easily understand, to 3D simulations that allow customers to see exactly what their finished space will look like, we ensure that customers always know exactly what they are choosing.

3. Functional Sustainability

By modularizing our products, we focus on long-term sustainability rather than one-off purchases.

Our materials, too, follow a circular model, creating lasting value in the spaces we design.

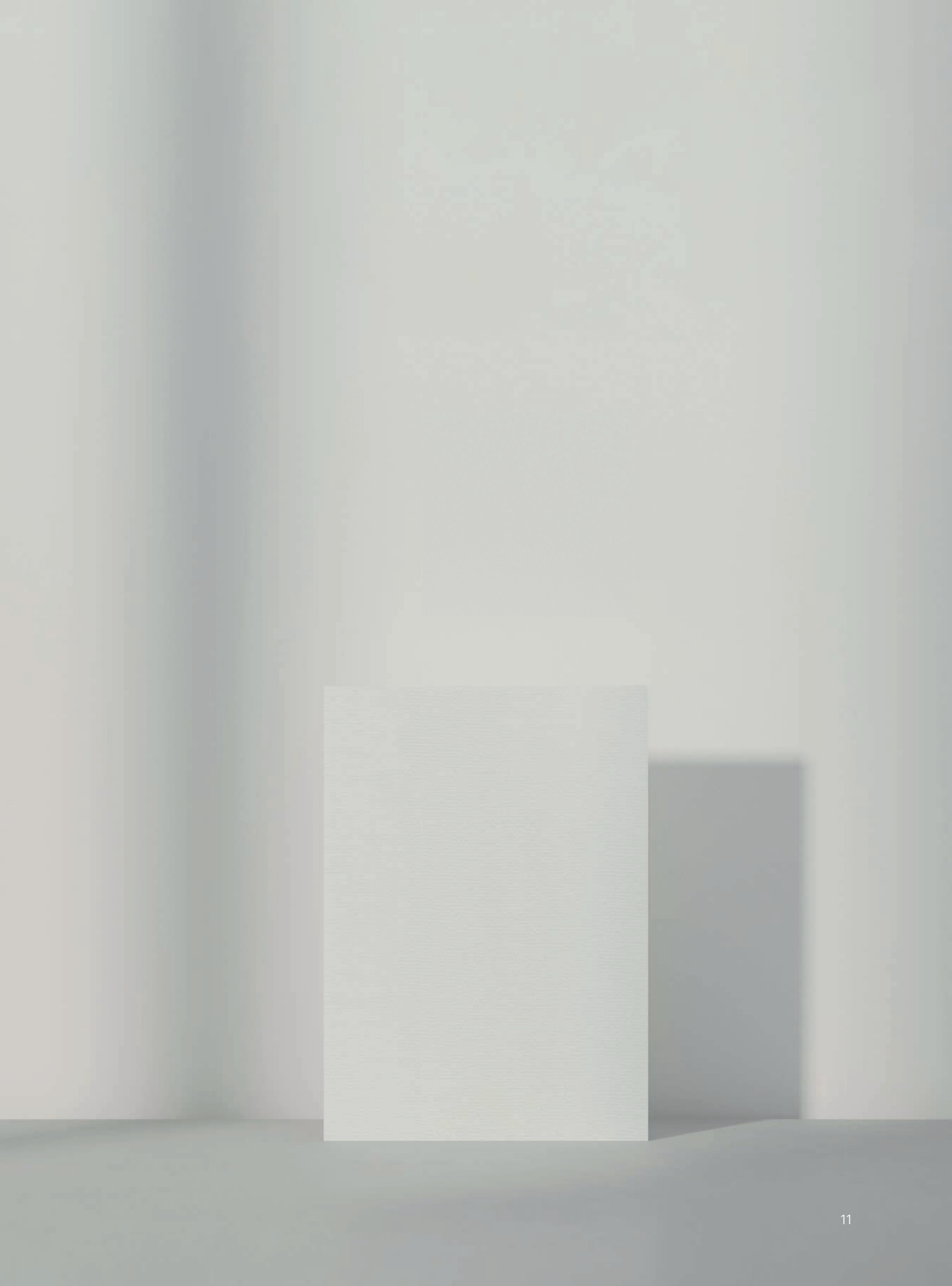
ReDoor is no longer about short-term consumption, but about pursuing sustainable value.

1. Elaborate Seamless(정교한 미니멀)

리도어의 디자인 스타일은 정교한 미니멀을 기본으로 합니다.
미니멀함은 자칫 평이해 보일 수 있으나 이를 정교함으로 보완하여,
어떠한 공간에도 어울리면서 장기적인 사용이 가능한 디자인을 추구합니다.

외관적으로 미니멀 하지만, 디테일이 숨어있는 디자인을 위하여
리도어는 자재부터 반자재, 새로운 공법, 심리스한 디자인까지
끊임없는 연구를 통해 더욱 완벽한 디자인을 구현할 수 있도록 노력합니다.







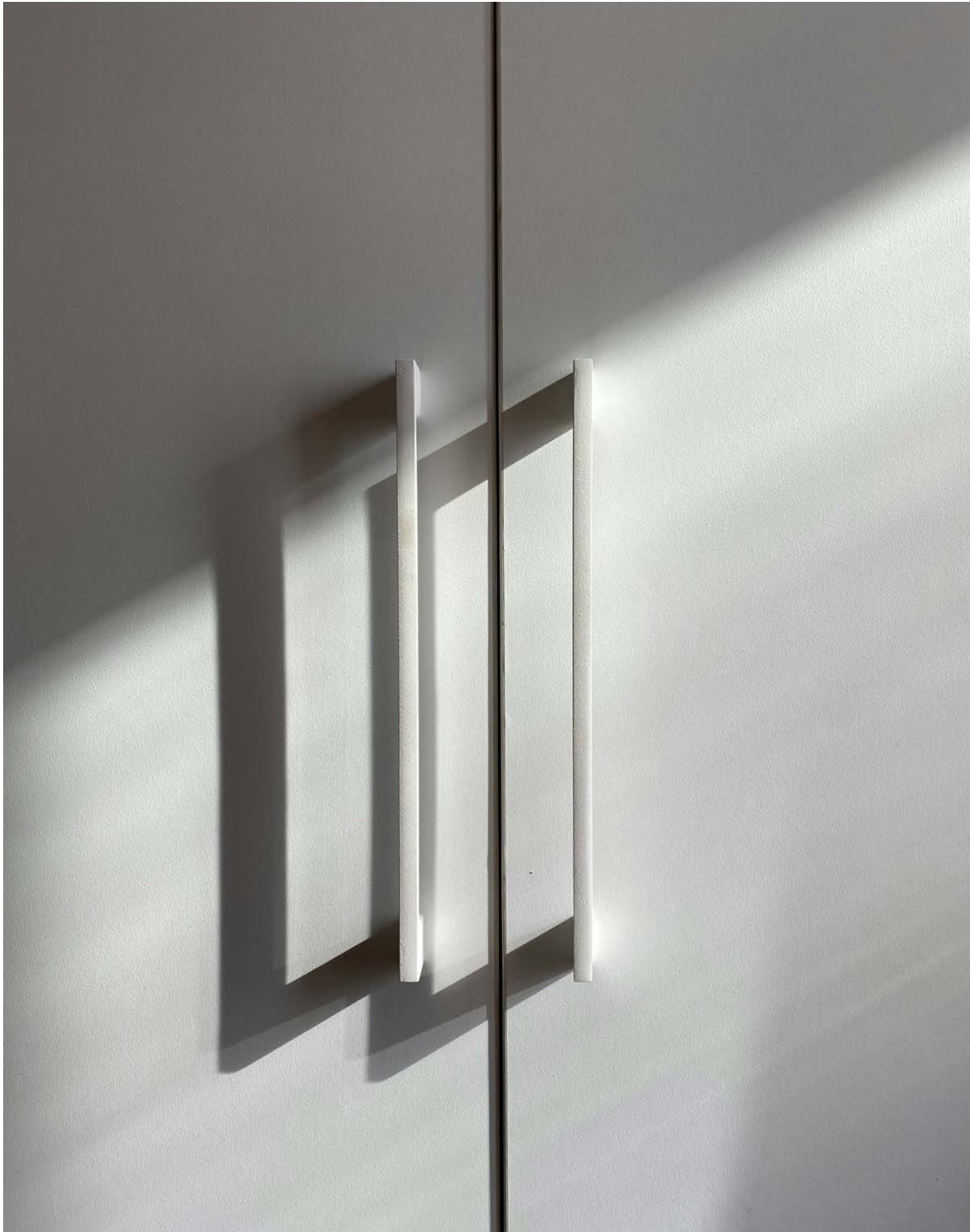
2. Open for Transparency(과감한 투명성)

리도어의 서비스는 투명함을 우선합니다.

상담에서부터 계약, 견적과 실측, 디자인과 설계, 공간의 완성까지
다소 생소할 수 있는 인테리어에 있어 고객이 직접 점검할 수 있도록
자세하고 직관적인 서비스를 제공합니다.

다른 어떤 브랜드보다도 자세한 견적서를 통해 고객과의 신뢰를 쌓고,
모호한 설명이 아닌 확실한 3D 시뮬레이션을 통해 확신을 드립니다.





3. Functional Sustainability(기능적 지속가능성)

리도어는 기능적 혁신을 통한 지속가능성을 추구합니다.
리도어의 모든 제품은 모듈과 공용화를 고려하여 설계되며,
자재 단위에서도 운영상의 효율화를 위한 ERP 시스템을 도입하여 버려지는
자재가 없도록 기술적인 혁신을 위해 노력합니다.

리도어의 제품이 널리 사용 될 수록, 더욱 효율적인 사이클이 갖춰 질 수 있도록 노력
하여 단발성의 소비재가 되지 않도록 합니다.

4. Consistent Design Identity (일관된 디자인 아이덴티티)

리도어는 하나의 공간 안에서도 통일된 감성과 질서를 유지하는 디자인을 지향합니다. 주방가구와 붙박이장을 포함한 다양한 제품군에 동일한 PET 소재를 적용하여 공간 전체가 하나의 언어로 연결되는 듯한 경험을 제공합니다.

시각적 통일감은 브랜드의 정체성을 강화할 뿐 아니라, 공간 사용자의 감성적 만족과 몰입도를 높이는 중요한 요소입니다. 리도어는 소재의 일관성과 디자인의 연속성을 통해 집이라는 공간이 더욱 완성도 있게 느껴질 수 있도록 합니다.



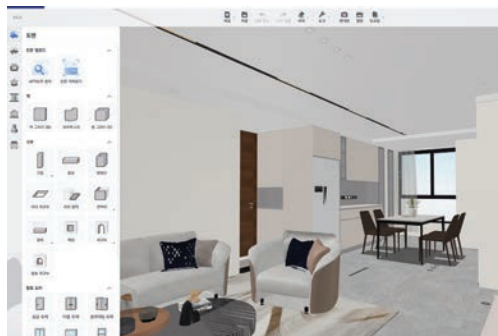
Key Strength

리도어는 제품부터 시스템, 서비스에 이르기까지 브랜드 전반에 걸친 차별화된 경쟁력을 기반으로 고객과 파트너 모두에게 새로운 기준을 제시합니다.



1. 제품 포트폴리오 다각화

다양한 제품군으로 시장 요구에 유연하게 대응
도어, 몰딩, 바닥재 등 건자재부터 주방가구, 모션데스크까지
다양한 제품군을 통해 공간 전체를 아우르는 포트폴리오를 구성하고 있습니다.



2. 디지털 혁신 기반 고객 경험 향상

3D 설계 솔루션을 통한 직관적 상담 제공
'Otondo' 3D 설계 툴을 활용해 고객이 인테리어를 가상으로 체험할 수 있는 환경을 제공하며, 설계 과정의 효율성과 고객 만족도를 동시에 높입니다.



3. 토탈 인테리어 시스템 구축

설계부터 시공까지 한 번에 연결되는 프로세스
자재 선택부터 디자인, 시공까지 통합된 시스템으로 진행되어
일관된 품질과 높은 시공 완성도를 실현합니다.



Key Strength



4. 대리점 기반의 서비스 일원화

전국 단위의 오프라인 네트워크로 신뢰도 확보
전문화된 대리점을 통해 균일한 품질의 제품과 고객 응대가 가능하며,
지역 밀착형 브랜드 경험을 제공합니다.



5. 소재를 통한 공간의 조화

다양한 제품군에 동일한 소재를 적용함으로써,
서로 다른 공간이 하나의 흐름으로 연결되도록 설계됩니다.
이는 단순한 제품 통일을 넘어 브랜드의 공간 철학을 반영합니다.



6. 안정적인 시장 진입 전략

단계적 제품 출시와 유통 계획을 기반으로 한 성장 구조
시장성과 수요를 고려한 단계별 제품 확장을 통해
신규 진입 시장에서도 리스크를 최소화하며 안정적으로 브랜드를 확장합니다.

Products

1. 건구재

리도어의 건구재 라인업은 공간의 시작과 마감을 완성합니다.
실내도어, 문틀, 중문부터 인테리어 포인트가 되는 템바보드, 실외도어까지
주요 마감재를 감각적인 디자인과 높은 내구성으로 제공합니다.

실내도어/문틀



중문



템바보드



실외도어



2. 가구용 보드

리도어의 가구용 보드는 공간의 톤을 완성하는 핵심 마감재입니다.
선명한 컬러와 이지케어 기능이 뛰어난 PET 보드부터,
고급스러운 목무늬 질감을 구현한 PP 보드까지
친환경성과 디자인을 모두 갖춘 다양한 옵션을 제공합니다.

PET 보드

국내 유수의 소재 전문 기업인 SK Chemical의 친환경 원료를 사용해 제작된 마감재로, 색상 표현력이 우수하고 지문이 잘 묻지 않는 이지크리닝 기능을 갖췄습니다.
스크래치에 강하고, 내구성이 뛰어나 오랜 시간 깔끔한 표면을 유지할 수 있습니다.



PET 매트 라이트그레이 / 다크그레이

PP 보드

자연스러운 무늬목 패턴과 질감을 사실적으로 구현한 고급 마감재로, 동조엠보 기술을 적용해 표면 텍스처까지 생생하게 표현됩니다. 친환경 소재로 제작되어 공간에 따뜻하고 세련된 분위기를 더합니다.



PP 레드월넛



PP 볼레노월넛

3. 홈오피스 가구

리도어에서 고품질의 홈오피스 가구를 만나보세요.
나의 몸에 맞는 최적의 높이를 찾는 모션테이블과 다양한 데스크 수납 ACC,
함께 사용하기 좋은 데스크 용품과 수납용품까지
보다 편리하고 직관적으로 제안할 수 있습니다.

모션데스크



MST01-H 패널형 모션데스크
1400 × 770 × 720~1200mm



MST01-H 패널형 모션데스크
1400 × 770 × 720~1200mm



MST01-H 패널형 모션데스크
1400 × 770 × 720~1200mm

이동 멀티보드 (화이트 보드)



MST01-HF 가로 멀티형 보드
1414 × 774 × 1885mm



WB18-01 세로 화이트 보드
900 × 607 × 1790mm

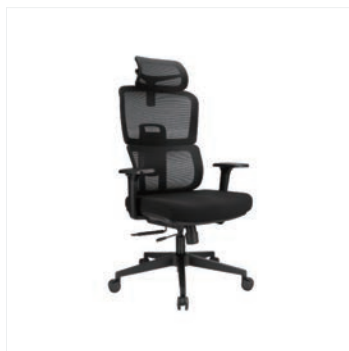


WB12-02 가로 화이트 보드
1190 × 580 × 1170mm

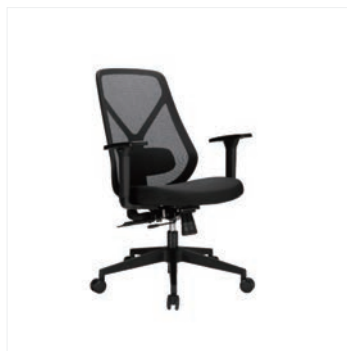
데스크 체어



CH10-13 데스크 체어
680 × 510 × 1040mm



CH10-6 데스크 체어
660 × 520 × 1190~1290mm



CH10-11 데스크 체어
680 × 510 × 1040mm

4. 맞춤 가구

리도어의 맞춤 가구는 공간에 최적화된 설계로 완성됩니다.
주방가구부터 불박이장까지 통일된 소재와 색상으로 구성되며,
기능성과 디자인을 동시에 만족시키는 시스템 가구를 제공합니다.

주방가구

리도어의 주방가구는 동선과 수납 효율을 고려한 모듈형 설계로, 공간에 맞는 소재와 컬러로 완성도를 높입니다.



일자형 주방
1400 × 770 × 720~1200mm

불박이장

리도어의 불박이장은 통일된 마감과 간결한 구성으로 다양한 공간에 유연하게 적용되는 맞춤형 수납 가구입니다.



J자형 손잡이 불박이장
약 1400 × 770 × 720~1200mm

5. 바닥재 및 아트월

리도어는 동화기업과의 협업을 통해 공간의 분위기와 완성도를 높이는 프리미엄 마감 솔루션을 제안합니다.

자연스러운 질감과 시공 편의성을 갖춘 바닥재부터 간편한 시공만으로 포인트 연출이 가능한 아트월까지, 공간의 용도와 스타일에 맞춘 다양한 옵션을 제공합니다.

바닥재

동화자연마루의 검증된 바닥재 라인업을 공급하여 내구성과 시공 안정성을 바탕으로 쾌적한 공간을 연출합니다.



진 헤링본 화이트 JH201



진 오리진 어반 카키 JB005



진 그란데 스퀘어 이모션 블랑

아트월

벽면에 간결한 포인트를 더하는 인테리어 마감재로, 다양한 텍스처와 컬러 구성으로 공간 분위기를 완성합니다.



디자인월 콘크리트 DB1030



디자인월 그란데 컬러스 맨하탄



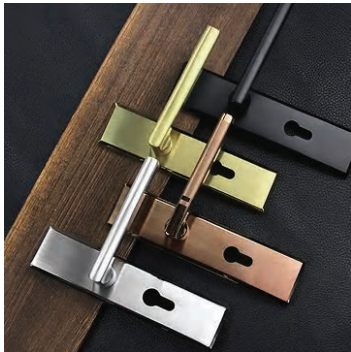
디자인월 그란데 스톤 레이크

6. 기타 자재

리도어는 공간의 완성도를 높이기 위한 마감 자재를 함께 제공합니다.
유리, 하드웨어 등 다양한 인테리어 자재를
일관된 기준과 높은 품질로 제안합니다.

하드웨어

하드웨어는 공간의 디테일을 살리는 핵심 요소로, 실용성과 디자인을 모두 고려한 부속 자재를 제공합니다.



방문 손잡이



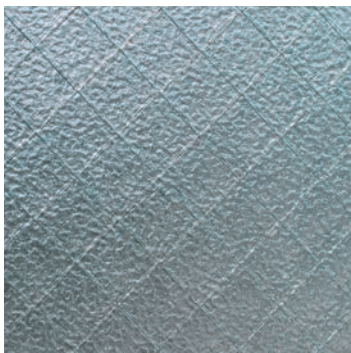
경첩



슬라이딩 도어 레일

유리

공간 분리와 채광, 개방감을 고려해 선택된 유리 자재는 세련된 마감과 함께 다양한 공간 연출이 가능합니다.



유리

Launch Roadmap

리도어는 단계적인 제품 출시 전략을 바탕으로
공간 전반을 아우르는 토탈 인테리어 브랜드로 확장해 나갑니다.
기초 자재부터 완성품 가구, 시스템 창호까지
시장의 흐름에 맞춰 순차적으로 제품군을 확대할 예정입니다.





Business & Channel Strategy

리도어는 제품 경쟁력을 바탕으로 한 사업 확장과 다각적인 유통 채널 전략을 통해 브랜드의 시장 영향력을 넓혀가고 있습니다. 온·오프라인 전방위 접점을 구축하고, B2B 파트너십을 통한 안정적인 유통 구조를 마련해 나갑니다.

1. 채널 전략

리도어는 온·오프라인을 아우르는 다각적인 유통 전략을 통해 브랜드 접점을 확장해 나가고 있습니다. 전국 단위의 대리점 및 취급점 네트워크를 구축하고, 자사 웹사이트와 주요 인테리어 플랫폼을 통한 온라인 판매 채널도 운영합니다. 또한 건설사, 시공업체 등을 대상으로 한 B2B 영업도 함께 강화하고 있습니다.



오프라인

전국 대리점 및 취급점 네트워크 구축



온라인

자사 웹사이트 및 주요 인테리어 플랫폼 입점



B2B

건설사, 인테리어 시공업체 대상 영업 강화

2. 프로모션 전략

대리점 쇼룸에서는 체험형 운영을 기반으로,
방문 고객 대상 제품 설명과 현장 이벤트, 프로모션을 진행합니다.
국내 주요 인테리어 박람회에도 정기적으로 참가하여
제품 실물 전시와 비즈니스 상담 부스를 운영하며 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.
이외에도 검색 광고, SNS 콘텐츠, 유튜브 등 디지털 마케팅 활동을 확대하고 있으며,
인테리어 인플루언서와의 협업 콘텐츠 제작을 통해
실제 공간 기반의 리얼 후기를 전달하고, 신뢰도 있는 브랜드 이미지를 구축합니다.

오프라인

- 체험형 쇼룸 운영
- 방문 고객 대상 제품 설명
- 현장 이벤트 및 프로모션 진행



전시회 · 박람회 참가

- 국내외 인테리어 박람회 정기 참가
- 제품 실물 전시 및 시연
- 바이어 상담 부스 운영



디지털 마케팅

- 검색 및 배너 광고 운영
- SNS 콘텐츠(Instagram, YouTube 등) 확산
- 전환 중심 리타게팅 광고 활용



인플루언서 마케팅

- 인테리어 인플루언서와 콜라보
- 실제 공간 기반 리뷰 콘텐츠 제작
- 협업 콘텐츠 통한 신뢰도 상승





Member's Benefits

인테리어의 새로운 기준을 제시하는 리도어와 함께하는 멤버에게는 기존 인테리어 브랜드와는 다른 차별화 된 혜택과 지원을 약속드립니다.

-

1. 합리적이고 정확한 제품

ReDoor에서 운영하는 모든 품목에 대한 판매 권한을 제공합니다. 인테리어 공사에 필요한 기초적인 원자재인 인테리어 필름, 마감재, 코어자재 부터 방문, 중문 등의 건자재와 가구까지 다른 브랜드사 대비 확실하게 합리적인 가격과 철저한 QC 를 통한 양질의 품질을 약속드립니다.

2. 투명하고 직관적인 시스템

경쟁력있는 제품의 가치를 고객에게까지 전달 할 수 있도록 다양한 Tool과 서비스를 함께 제공해 드립니다. 합리적인 가격을 고객이 직관적으로 확인할 수 있는 견적 시스템과 정확한 일정관리, 마감을 위한 재고연동 ERP 시스템, 완성 될 공간의 모습을 가장 직관적으로 보여줄 수 있는 3D 시뮬레이션 Tool 까지, 고객과의 신뢰를 위한 차별화 된 프로세스를 구축할 수 있습니다.

3. 새로운 기준이 되는 디자인

인테리어 시장의 새로운 기준 제시를 위한 기본에 충실하면서도 새로운 디자인을 제안해드립니다. 매장 리뉴얼에 필요한 원자재 지원 (원가에 지원) 및 인테리어 디자인 제공, 간판과 POP 무상설치 등을 지원해 차별화 된 매장으로 고객 응대가 가능합니다.

4. 효과적인 통합 마케팅

ReDoor대리점의 상권 중심으로 대대적인 통합 마케팅을 진행해 효과적인 집객을 유도합니다. 온라인 대형 플랫폼 광고 뿐 아니라, 전략적인 마케팅 계획을 수립하여 대리점 상권 중심의 옥외광고, 브랜딩 활동을 전개합니다.

5. 3D 인테리어 설계 서비스

'Otondo' 솔루션을 활용한 가상 인테리어 시뮬레이션을 통해 고객 맞춤형 공간 구성과 제품 배치를 직관적으로 제안합니다. 설계 전 단계에서 실제 공간감을 미리 경험할 수 있어 고객 응대 효율성과 상담 만족도를 함께 높일 수 있습니다.

6. 토털 인테리어 컨설팅

전문 컨설턴트를 통해 제품 선택부터 시공까지 원스톱으로 진행되는 통합 인테리어 솔루션을 제공합니다. 공간 유형과 목적에 따라 맞춤형 구성안을 제안하며, 브랜드의 품질 기준에 기반한 시공 완성도를 보장합니다.

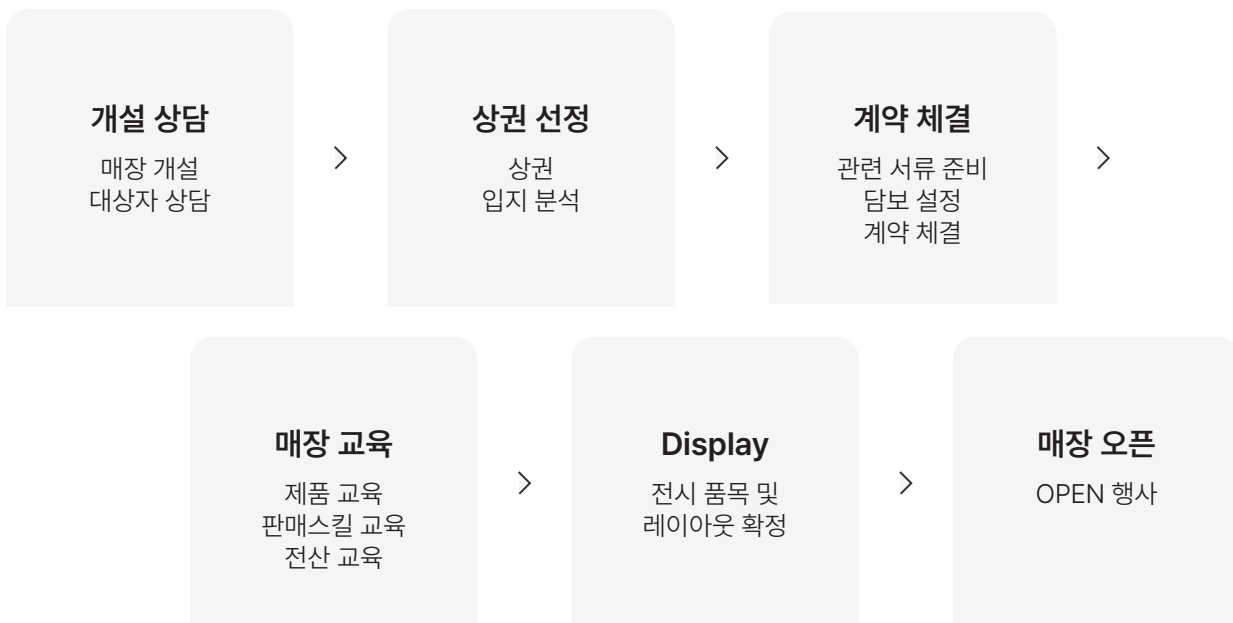


리도어 상암점 | T. 02.0000.0000

매장 개설 안내

개설 조건	매장규모	전용 평수 66m ² (20평형) 이상	
	입지조건	동종업체, 은행, 관공서, 아파트 밀집지역	
	운영담보	월 예상 매출액 및 지원금 범위 內 (부동산,상가,토지,현금,보증보험 등)	
개설비용 (예시)	항목	세부사항 (30평형 기준)	금액
	인테리어	8주	약 4,000만원 (매장 규모에 따라 상이함)
	간판비용	본사 지원	
	전시품	초도 완성품 DC, 원자재 지원 (시공비 제외)	
	기타 비용	컴퓨터, 프린터, 에어컨, 비품류 외	

개설 절차



매장 CONCEPT

리도어의 매장은 직관적이고 투명합니다.

투명한 통창으로 이루어진 파사드와 다양한 자재를 쉽게 비교해 볼 수 있는 아일랜드 겸 하드웨어 수납장이 중앙에 위치합니다.

아일랜드 뒷 쪽 벽체에는 도어들을 인출해서 실물 상담을 할 수 있는 도어 샘플존과 도어에 들어갈 다양한 손잡이들을 한눈에 볼 수 있는 수납공간이 배치됩니다.

매장 안쪽으로는 기능적인 서재 공간 구성이 가능한 홈오피스 상품들과 다양한 건자재 시편 랙이 비치 됩니다.





